

13a JORNADA ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

A L E S T E R R E S D E L L E I D A

Taller 5: L'entorn VUCA i el repte d'orientar les generacions Z i Alfa

Desenvolupament del taller:

11.30 h. Contextualització teòrica a càrrec de Teresa Parache Maurin

11.45 h Vídeo professora M. Jesús Gómez Adillón del Grup de recerca JOVIS de la UdL

11.50 h Generació Z i α i el mercat laboral: reptes i oportunitats a càrrec de Vivian Medina Hernández

12.10 h Inici del debat

12.45 h Conclusions



Incorpora



13a JORNADA ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

A L E S T E R R E S D E L L E I D A

Taller 5: L'entorn VUCA i el repte d'orientar les generacions Z i Alfa

Generacions

abans de 1943 Tradicionalistes o Generació silenciosa

1943 - 1960 Baby Boomers

1961 - 1979 Generació X

1980 - 1994 Generació Y o Millennials,

1995 - 2009 Generació Z

A partir 2010 Generació Alfa

Les dates i les característiques de cada generació poden variar segons la ubicació geogràfica al mon.

Baby Boomers 1943 -1960



Els **Baby Boomers** encara presents en les organitzacions principalment amb **càrrecs de poder**.

Generació que es caracteritza per la **dedicació/addicció al treball**.

Busca **estatus** i qualitat de vida.

Han tingut una enorme **influència en la economia** i la cultura i encara la tenen, diferents estratègies de comercialització s'han basat en els seus comportaments de consum.

Baby Boomers 1943 -1960



Criats per mares joves, la majoria mestresses de casa , tradicionals i conservadores.

Educats per a ser **independents** i a pensar que podran controlar el seu destí. Les seves fortaleses laborals son la **capacitat de guiar, generar i ser flexibles als canvis**.

Influències: la guerra de Korea, l'expansió de la TV, el rock and roll, la guerra de Vietnam, el primer home a la lluna, el moviment dels drets civils, drets de la dona, el moviment hippie, woodstock, assassinat de Kennedy.

Generació X 1961 -1979



Han crescut a l'ombra dels **Baby Boomers** .
La majoria son **càrrecs de comandament mig i alt**.
Son pares dels Millennials i dels Centennials.
Criats per pares que treballen o estan divorciats.
S'han format en un entorn **d'inseguretats familiar, divers i en canvi**.
Han crescut amb **idees liberals**, sense afiliació política.
Generació **cínica i desconfiada, materialista i consumista** que no ha pogut igualar el nivell econòmic dels seus **pares**

Generació X 1961 -1979



Individualistes, encara que cerquen el suport del grup.

És una generació amb una **visió pragmàtica de la realitat**.

Es troben en un **mercat laboral en decadència, inestable i competitiu**.

Alta competència tecnològica, acceptació de la diversitat i el canvi són avantatges per saber organitzar de forma efectiva.

Influències: els ordinadors personals, la mort de John Lennon, Chernobyl, la caiguda del mur de Berlin, internet, el VIH.

Generació Y o *Millennials* 1980 -1994



Son els fills dels darrers Boomers i dels primers X.

Criats en una cultura de **nens protegits i estimats**.

Han crescut amb **internet, els telèfons intel·ligents, avanços tecnològics, les xarxes socials i a tenir la informació a l'instant**.

Al mercat laboral molts ocupen **càrrecs de lideratge**.

Baix compromís amb els seus ocupadors i pensen en buscar noves oportunitats i canviar d'empresa.

Prioritzen els interessos personals als interessos de l'empresa.

Necessiten constant retroalimentació, flexibilitat i possibilitats de millora professional i personal

Generació Y o *Millennials* 1980 -1994



Primera generació que entra al mercat laboral amb millor coneixement que els seus superiors

Volen canviar el mon, ser més ecològics, mes orgànics, més exitosos

Sense afiliacions polítiques, ni religioses

Són ciutadans del mon

Amb la globalització les característiques d'aquesta generació són més similars entre països.

Influències: atemptat 11 de setembre al World Trade Center, la popularitat de Google, youtube, wikipedia, xarxes socials, la guerra d'Irak i d' Afganistan, el Tsunami d'Àsia, la crisi del 2008

Generació z o *centennials* 1995 - 2009



La **generació més nombrosa** del planeta, representen un 26% de la població

Nadius digitals

Les **tecnologies i les xarxes** socials són per a ells com respirar les dominen i s'hi relacionen socialment.

Busquen informació a Google i aprenen coses noves amb tutorials a YouTube.

Són polivalents i autodidactes, inquietos i dispersos. Treballen en llocs relacionats amb les noves tecnologies i aprenen constantment, el seu entorn canvia contínuament



Generació Alfa a partir 2010

El seu entorn està **connectat als mòbils i a internet**
La tecnologia és una extensió de la seva manera de conèixer el mon.

Domini del mon digital.

Criats en famílies diverses sense els rols tradicionals

Es busca el balanç vida-treball .

Són nens que poden tenir menys interacció mitjançant històries narratives i menys interacció de llenguatge i pot provocar més patologies del llenguatge, major incidència de problemes oftalmològics i de dèficit d'atenció

El medi ambient serà la seva gran preocupació



13a JORNADA ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

A L E S T E R R E S D E L L E I D A

Taller 5: L'entorn VUCA i el repte d'orientar les generacions Z i Alfa

Doctora M. Jesús Gómez Adillón
Facultat de Dret, Economia i Turisme
Universitat de Lleida
[Grup Recerca JOVIS](#)

